

# BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS

#BehanceReviews #TakeCreativeControl #BehancePescara #CreativeJam #PepeCollettivo

**Bēhance**  
**PORTFOLIO REVIEWS**

Part of the Adobe Family

**PEPE!**  
PROGETTI EVOLUTIVI  
Città di Pescara

con il patrocinio di:  
CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA  
Sezione servizi innovativi

**31 OCT. 2015**

**AVRUM**  
la fabbrica delle idee  
Largo Gardone Riviera, PESCARA

**aiap**  
associazione italiana  
protezione per la  
comunicazione visiva

**INNOVAZIONI**  
INNOVATION & BUSINESS

in collaborazione con:  
**Pentagon Booking**  
**Indie Rocket Festival**

**Adobe**

**Liquitex**  
snazaroo  
PRINT & SWISS

**Connect and Get Feedback  
on Your Creative Work**



RASSEGNA STAMPA II EDIZIONE

31 OTTOBRE 2015 – AURUM - PESCARA

## Sommario

AURUM, BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS PESCARA IL 31 OTTOBRE: IL PROGRAMMA DELL'EVENTO.....	5
18 OTTOBRE 2015.....	5
Pescara, contest di grafica all'Aurum: aperte le iscrizioni.....	7
21 OTTOBRE 2015.....	7
CONTEST ADOBE CREATIVE JAM IL 31 OTTOBRE: COME PARTECIPARE E PREMI.....	8
22 OTTOBRE 2015.....	8
Pescara, Adobe Creative Jam il 31 Ottobre all'Aurum .....	9
22 OTTOBRE 2015.....	9
L'evento Behance torna a Pescara .....	10
24 OTTOBRE 2015.....	10
L'evento Behance torna a Pescara .....	11
24 OTTOBRE 2015.....	11
L'evento Behance torna a Pescara .....	11
24 OTTOBRE 2015.....	11
Behance Portfolio Review a Pescara: "fare rete" e creare opportunità lavorative per i giovani.....	12
26 OTTOBRE 2015.....	12
Behance Portfolio Review a Pescara: ecco il programma completo per il 31 ottobre all'Aurum .....	15
26 OTTOBRE 2015.....	15
Pescara, contest di grafica: workshop gratuiti e una borsa di studio in palio.....	17
26 OTTOBRE 2015.....	17
Pescara. Imprese e creatività: sabato all'Aurum c'è Behance, evento nazionale con workshop e incontri fra professionisti .....	19
26 OTTOBRE 2015.....	19
Pescara. Imprese e creatività: sabato all'Aurum c'è Behance, evento nazionale con workshop e incontri fra professionisti .....	21
26 OTTOBRE 2015.....	21
Torna a Pescara il Behance Portfolio Review .....	22

26 OTTOBRE 2015.....	22
Behance, il portale dei creativi a Pescara.....	26
26 OTTOBRE 2015.....	26
Behance: Ospiti internazionali, contest, workshop e tantissime novità per la seconda edizione del festival	27
26 OTTOBRE 2015.....	27
Il 31 ottobre all'Aurum torna il Behance Portfolio Review .....	28
27 OTTOBRE 2015.....	28
Behance: Pescara Capitale della creatività.....	30
27 OTTOBRE 2015.....	30
Il 31 ottobre torna il Behance Portfolio Review a Pescara.....	31
28 OTTOBRE 2015.....	31
Behance, all'Aurum i progetti più creativi dei talenti abruzzesi.....	33
29 OTTOBRE 2015.....	33
Behance oggi all'Aurum.....	35
31 OTTOBRE 2015.....	35
Giornata della creatività Che successo per Behance.....	36
1 NOVEMBRE 2015.....	36
Successo per il secondo Behance Portfolio Review .....	38
2 NOVEMBRE 2015.....	38
ECCO I VINCITORI DI “ADOBE CREATIVE JAM” .....	39
2 NOVEMBRE 2015.....	39
Behance, tutto esaurito per i creativi all'Aurum .....	41
1 NOVEMBRE 2015.....	41
Pescara. Imprese e creatività: grande successo per Behance. Trionfano due coppie di giovanissimi.....	43
2 NOVEMBRE 2015.....	43
Behance Portfolio Reviews, torna a Pescara il mondo dei creativi .....	44
5 NOVEMBRE 2015.....	44
BEHANCE   Portfolio Reviews - Pescara.....	47

9 NOVEMBRE 2015 .....	47
Intervista radiofonica a Rufus Deuchler .....	48
NOVEMBRE 2015 .....	48

# #pescara[post]

#oltrelanotizia

[HOME] [CRONACA] [CULTURA] [ECONOMIA] [POLITICA] [SPORT] [RUBRICHE] ▼ [RSS]



## AURUM, BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS PESCARA IL 31 OTTOBRE: IL PROGRAMMA DELL'EVENTO

18 OTTOBRE 2015

**Bèhance // PORTFOLIO REVIEWS // 31 OCT. 2015** PESCARA AURUM

Condividi il tuo lavoro creativo con noi per avere feedback e consigli

MATTINO / 10:45

**CURATED SPEAKERS**  
Grandi Creativi Locali ed Internazionali si raccontano

Fluke Deukler / Adobe Evangelist | Gerrit Kuitiz / VP Design Adobe/Football | Francesco Marzà / Digital Image Expert / Teacher | Carlo Monopoli / Artista, Illustratore, Designer

POMERIGGIO DALLE 15:00

**WORKSHOP GRATUITI**  
Bèhance Portfolio Reviews

**TUTELA DEL DESIGN INDUSTRIALE** a cura dello studio Rizzo & Associati & Consulenti

**PHOTOSHOP RETOUCHING** MATTE PAINTING E FOTOMONTAGGI PUBBLICITARI a cura di Francesco Marzà

**LABORATORIO DI PITTURA** CON ACRILICI E INKJET PROFESSIONAL a cura di Carlo Monopoli

**FOTOGRAFIA DI VIAGGIO** a cura di "Diari di Viaggi"

SERA / 19:00

**LET'S PARTY! / APERITIVO / LIVE BAND / DJ LIVE**  
Aperitivo Creativo + Live Band Jazz 30's + DJ Live Set with GODJONG

PEPE! COLLETTIVO  
Città di Pescara  
con il patrocinio di:  
CONFINDUSTRIA CHIETI PESCARA  
INNOVAZIONI  
aiap  
IndieRocket Festival  
pentagon booking

Prenderà il via il **31 ottobre 2015** dalle ore 10:00 alle ore 23:00 il **2° Behance Portfolio Reviews Pescara**, organizzato dall'associazione culturale Pepe Collettivo in collaborazione con il Comune di Pescara, Confindustria Chieti Pescara Servizi Innovativi, Aiap, Adobe, Liquitex, IndieRocket Festival. Si tratta di un grande evento in cui sono previsti incontri, workshop, mostre, musica, una giornata interamente dedicata a Behance, il più grande portale al mondo per la condivisione e promozione di talenti con oltre 8 milioni di utenti attivi.

L'evento si terrà all'**Aurum**, Fabbrica delle Idee.

Qui di seguito, in dettaglio, il **programma** del 31 ottobre 2015:

- Ore 10:00: taglio del nastro alla presenza delle autorità
- Ore 10:30: Premio Innovazioni di Confindustria Pescara-Chieti

Sezione Innovazioni con intervento del Presidente Alessandro Addari

- Ore 11:00: Curated Speaker  
Rufus Deuchler (Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe)  
Gerald Kutzt (VP Football Design – Adidas Football)  
Francesco Marzoli (Digital Image Expert – Teacher)  
Carlo Monopoli (Artista, Illustratore, Docente – The Fine Art Collective Italy)
- Ore 13:30: Pausa Pranzo (degustazione gratuita)  
Workshop gratuiti con pre-registrazione online
- Ore 15:00/16.00: Tutela del design industriale a cura dello Studio Rozzi & Consulmarchi
- Ore 15:00/16.00: Viaggi, fotografia, scrittura a cura di Diari di Viaggio
- Ore 15:00/18.00: Laboratorio di Pittura con Acrilici Liquitex Intermixability a cura di Carlo Monopoli
- Ore 16:30/18.00: Photoshop Retouching, Fotomontaggio e Matte Painting a cura di Francesco Marzoli
- Ore 15:00/ 18.00: Behance Portfolio Reviews con pre-registrazione
- Ore 15:30/18.30: Adobe Creative Jam, design contest per grafici ed animatori ( in palio n°4 licenze creative cloud Adobe)
- Ore 16.00/ 16.30: Dimostrazione Pellicole Instantanee “Impossible” a cura di AbruzzoInstant e Mizard
- Dalle 19:00 in poi Aperitivo e Halloween party con live bodypainting “Snazazoo” a cura del Tatuatore Mascherato & AmyWBPage sulle note di Miss Paola Ronci 4th (jazz anni 20)
- In chiusura dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e IndieRocket Festival
- Mostre a cura dei Behancers, installazioni, live painting e tanto altro.

## Pescara, contest di grafica all'Aurum: aperte le iscrizioni

21 OTTOBRE 2015

In occasione del 2° Behance Portfolio Reviews Pescara 2015

**ADOBE INVITA I MIGLIORI DESIGNERS D'ABRUZZO A METTERSI IN GIOCO!**

**Creative Jam**  
#creativejam #behancepescara

**SABATO 31 OTTOBRE 2015**

**AVRUM**  
La fabbrica delle idee  
Largo Gabriele Rivara, PESCARA



**IN PALIO: 4 LICENZE Adobe Creative Cloud!**

Pescara. Torna per il secondo anno il contest dedicato ai grafici organizzato dall'associazione Pepe Collettivo, che vedrà dieci gruppi sfidarsi in lavori progettuali da sviluppare in tre ore.

Il tema scelto per il contest, 'Behance – Adobe creative jam', che si svolgerà sabato 31 ottobre all'Aurum, sarà svelato ai concorrenti soltanto dieci minuti prima dell'inizio della prova: questa avverrà in tempo reale e sarà direttamente on line, per permettere a tutti i partecipanti di confrontarsi col lavoro degli avversari.

Dei dieci gruppi in gara, cinque concorreranno per i progetti visual e cinque per i progetti motion; in palio, 4 licenze Adobe Creative Cloud per un anno.

Per partecipare è necessario un compagno di squadra, un pc e inviare una mail di candidatura a [behance@pepecollettivo.it](mailto:behance@pepecollettivo.it) inserendo i nomi dei partecipanti, la categoria (graphic o motion) e un link o pdf con i lavori.

Tutte le info sul sito: <http://www.pepecollettivo.it/behance2015>

## CONTEST ADOBE CREATIVE JAM IL 31 OTTOBRE: COME PARTECIPARE E PREMI

22 OTTOBRE 2015

In occasione del 2° Behance Portfolio Reviews Pescara 2015

**ADOBE INVITA I MIGLIORI DESIGNERS D'ABRUZZO A METTERSI IN GIOCO!**

**Creative Jam**  
#creativejam #behancepescara

**SABATO 31 OTTOBRE 2015**

**AVRUM**  
La Fabbrica delle Idee  
Lungo Garbone Riviera, PESCARA



IN PALIO: **4 LICENZE**  Adobe Creative Cloud!

Si terrà sabato 31 ottobre, dalle ore 15:30 alle ore 18:30 all'Aurum e [all'interno dell'evento Behance](#), organizzato dall'associazione [Pepe Collettivo](#), il contest **Adobe Creative Jam**.

Il concorso si inserisce nell'ambito di una giornata ricca di eventi, occasioni di incontro e confronto ed è una sfida interamente dedicata a graphic e motion designer, che si contenderanno 4 licenze Adobe Creative Cloud per un anno.

Qui di seguito, in dettaglio, le **modalità di partecipazione**:

- Saranno 5 i gruppi per visual e 5 per motion design che si sfideranno in tempo reale utilizzando Creative Cloud per creare, in 3 ore di tempo, un progetto.
- Per partecipare bisogna trovare un partner e inviare una mail di candidatura a: [behance@pepecollettivo.it](mailto:behance@pepecollettivo.it) scrivendo i nomi dei partecipanti, la categoria nella quale si vuole gareggiare e un link o un pdf con i lavori.
- Una volta inviata la mail, il team Adobe selezionerà 10 gruppi, di cui 5 per visual e 5 per motion che potranno sfidarsi.
- Durante il contest, ciascun gruppo dovrà portare il proprio pc e finire il progetto in 3 ore.
- Il tema del contest verrà comunicato poco prima dell'inizio della gara.
- Una volta terminato l'elaborato, verrà caricato online su Behance, in modo che possa essere visibile e giudicato. Saranno i partecipanti stessi a scegliere il loro gruppo preferito e di conseguenza, il vincitore del concorso.

## Pescara, Adobe Creative Jam il 31 Ottobre all'Aurum

22 OTTOBRE 2015

In occasione del 2° Behance Portfolio Reviews Pescara 2015



**ADOBE INVITA I MIGLIORI DESIGNERS D'ABRUZZO A METTERSI IN GIOCO!**

**Creative Jam**  
#creativejam #behancepescara

**SABATO 31 OTTOBRE 2015**

**AVRUM**  
LA FABBRIOLA DELLA IDEA  
Long Barone Rocca, PESCARA

IN PALIO: **4 LICENZE** Adobe Creative Cloud!

The poster features a top-down view of three people sitting around a wooden table, working on laptops and papers. The text is arranged in a vertical layout on the left side, with the Adobe Creative Jam logo and event details. The prize information is at the bottom right.

Metti 3 ore di tempo. Metti un tema consegnato solo 10 minuti prima. Metti 10 gruppi che si sfidano e, soprattutto, 4 licenze Adobe Creative Cloud per un anno! L'evento Behance organizzato dall'associazione Pepe Collettivo per volere del portale dei creativi più importante al mondo torna per il secondo anno consecutivo a Pescara con una giornata ricca di eventi, incontri e opportunità. Una di queste è certamente l'Adobe Creative Jam: una sfida progettuale dedicata ai graphic designers e motion designer impegnati in un vero e proprio contest. Cinque i gruppi per visual e cinque quelli per motion impegnati nella sfida real time che finirà direttamente on line così che tutti possano poi vederli, giudicarsi e giudicare i lavori degli avversari decretando così il vincitore. Tante già le richieste di partecipazione. Per essere in gara devi trovare il tuo compagno, portare con te il tuo pc e inviare una mail di candidatura a [behance@pepecollettivo.it](mailto:behance@pepecollettivo.it) inserendo i nomi dei partecipanti, la categoria (graphic o motion) e un link o pdf con i vostri lavori.

# L'evento Behance torna a Pescara

24 OTTOBRE 2015

*Lunedì 26 ottobre la conferenza stampa di presentazione nella Sala Giunta del Comune di Pescara. Ospiti internazionali, contest, workshop e tantissime novità per la seconda edizione del festival*

PESCARA – Torna per il secondo anno consecutivo a Pescara l'evento Behance che per l'edizione 2015 ha scelto solo Pescara come location del centro-sud Italia per un evento che fa tappa in tutto il mondo. Il più grande portale dedicato ai creativi al mondo, che conta oltre 8 milioni di iscritti, sarà in città per un evento unico organizzato anche questa volta grazie alla passione dei ragazzi dell'Associazione Pepe Collettivo. L'evento che si terrà il 31 ottobre all'Aurum sarà presentato nel corso di una conferenza stampa lunedì 26 ottobre alle ore 11.30 presso la Sala Giunta del Comune di Pescara alla



presenza del Sindaco Marco Alessandrini, l'assessore alla Cultura Giovanni Di Iacovo e i ragazzi di Pepe Collettivo: Maura Di Marco, Flavio Melchiorre, Ignacio Valentini, Antonio Zappone, Maurizio Di Zio, Alessandro Verzella.

Tantissime le novità di questa seconda edizione che tra incontri, workshop, mostre, musica e veri e propri contest porterà in città nomi di importanza internazionale a cominciare da Gerald Kutz, Vicepresidente Football Design – Adidas Football. L'evento è organizzato in collaborazione con Comune di Pescara, Confindustria Chieti Pescara Servizi Innovativi, AIAP, Adobe, Liquitex, IndieRocket Festival. Tutti i dettagli saranno diffusi nel corso dell'incontro di lunedì.

# L'evento Behance torna a Pescara

24 OTTOBRE 2015

Lunedì 26 ottobre la conferenza stampa di presentazione nella Sala Giunta del Comune di Pescara. Ospiti internazionali, contest, workshop e tantissime novità per la seconda edizione del festival PESCARA – Torna per il secondo anno consecutivo a Pescara l'evento Behance che per l'edizione 2015 ha scelto solo Pescara come location del centro-sud Italia per un L'articolo L'evento Behance torna a Pescara sembra essere il primo su Notizie Abruzzo L'Opinionista.

Leggi la notizia integrale su: [l'Opinionista](#)



Le news dei tuoi hashtags.

#cerca



#PESCARA

#FINANZA

#AUTO

#GOSSIP

#OCCHI

#ANTICIPAZIONI

#AMORE

#TELEVISIONE

#LEGGERE

#LEONE

TUTTI I TAG

# L'evento Behance torna a Pescara

24 OTTOBRE 2015

Lunedì 26 ottobre la conferenza stampa di presentazione nella Sala Giunta del Comune di Pescara. Ospiti internazionali, contest, workshop e tantissime novità per la seconda edizione del festival PESCARA – Torna per il secondo anno consecutivo a Pescara l'evento Behance che per l'edizione 2015 ha scelto solo Pescara come location del centro-sud Italia per un L'articolo L'evento...(L'Opinionista)



# Behance Portfolio Review a Pescara: "fare rete" e creare opportunità lavorative per i giovani

26 OTTOBRE 2015



Condividi il tuo lavoro creativo con noi per avere feedback e consigli

MATTINO / 10:45

## CURATED SPEAKERS

Grandi Creativi Locali ed Internazionali si raccontano

Rufus Deuchler  
Adobe Evangelist

Gerald Kultz  
VP Design-Adidas Football

Francesco Marzoli  
Digital Image Expert - Teacher

Carlo Monopoli  
Artista, Illustratore, Docente

POMERIGGIO DALLE 15:00

**Creative Jam**  
VISUAL & MOTION  
DESIGN CONTEST

**WORKSHOP GRATUITI**  
Behance  
Portfolio Reviews

**TUTELA DEL DESIGN INDUSTRIALE**  
a cura dello studio  
Rozzi & Associati & Consumarcati

**PHOTOSHOP RETOUCHING**  
MATTE PAINTING E FOTOMONTAGGI PUBBLICITARI  
a cura di Francesco Marzoli

**LABORATORIO DI PITTURA**  
CON ACRILICI LIQUITEX PROFESSIONAL  
a cura di Carlo Monopoli

**FOTOGRAFIA DI VIAGGIO**  
a cura di "Diari di Viaggio"

SERA / 19:00

## I FT'S PARTY! / APFRITIVO / LIVE BAND / DJ LIVE

PROGETTI EVOLUTIVI  
Città di Pescara

con il patrocinio di:  
CONFINDUSTRIA  
CHIETI - PESCARA  
Associazione Servizi Imprenditori

INNOAZIONI  
Iniziative di sviluppo economico

aiap  
Associazione Italiana Design  
Ente Nazionale per lo Sviluppo Professionale degli Esperti

in collaborazione con:  
Indie Rocket  
Festival

"Fare rete": è una delle frasi incisive più utilizzate e abusate nel gergo comune oramai. Ma fare rete vuol dire creare quel canale di passaggio che dal digitale porta nel reale e, di conseguenza, inserisce i giovani nel mondo del lavoro mettendo nelle loro mani contratti, stipendi e tante soddisfazioni.

Se c'è qualcuno che è davvero riuscito nell'impresa è Behance, il portale dei creativi più importante al mondo che raccoglie oltre 8milioni di Portfoli online. Behance che, per il secondo anno consecutivo, ha scelto Pescara e i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo come una delle roccaforti per il Behance Portfolio Review che quest'anno, all'Aurum, porterà nomi di portata

internazionale, per la prima volta workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, mostre, contest e tantissimi eventi collaterali in un mix perfetto di scoperta, conoscenza e opportunità.

L'evento, che prenderà il via alle 10 di sabato 31 ottobre con il taglio del nastro da parte del sindaco **Marco Alessandrini** e le autorità presenti e che proseguirà all'Aurum fino alle 23.30 con il dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e per la prima volta l'IndieRocket Festival, per chiudersi con il Post Party fino a tarda notte al Groove di via dei Bastioni, è stato presentato ieri mattina dall'assessore alla Cultura **Giovanni Di Iacovo**, i componenti di Pepe Collettivo e i docenti di alcune delle scuole post diploma che quest'anno hanno aderito in massa all'iniziativa.

"Alcuni dei behancer che l'anno scorso hanno preso parte a questo evento – ha sottolineato **Raffaella Massacesi** della scuola internazionale di Comics – hanno iniziato a collaborare con noi e quest'anno siamo certi di trovare altri giovani con cui intraprendere discorsi simili. E' ora che si capisca che essere creativi vuol dire essere veri e propri professionisti".

Ed è proprio la professionalità e la creatività in una rete che si virtualmente può legare un creativo di Pescara ad un'azienda di New York, che al Behance di quest'anno sono concretamente arrivati, in versione decisamente off line, due nomi d'eccezione: **Rufus Deuchler**, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe, conosciuto grazie all'esperienza pescarese dell'anno scorso e **Gerald Kultz**, vicepresidente Football Designer dell'Adidas Football attualmente impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i Mondiali di calcio del 2018 arrivato fin qui grazie a uno dei "peperini", **Nacho Valentini**, che per l'Adidas ha realizzato le nuove scarpe di **Lionel Messi**.

Speaker che saranno protagonisti della tavola rotonda che aprirà la giornata insieme a due eccellenze italiane: il Digital Image Expert pescarese **Francesco Marzoli** e l'artista, illustratore e docente **Carlo Monopoli**.

"Era quello che ci auguravamo l'anno scorso – ha sottolineato Di Iacovo -: che un evento di portata internazionale come questo scegliesse di nuovo Pescara. Se è sceso è perché i ragazzi di Pepe sono riusciti a far comprendere l'importanza del mondo del design e della creatività in generale. Pescara ha dimostrato di avere una credibilità collettiva che speriamo la porti a far diventare questo appuntamento annuale".

E l'importanza di un evento come questo, l'hanno sottolineata anche il vice direttore dell'Isia **Marco Vagnini** che ha spiegato il bisogno dei ragazzi "di uscire dal digitale: nel mondo fisico si ha modo di prendere contatto con la realtà di ciò che si è fatto. E' importante che la città sappia delle scuole che fanno formazione a tutto tondo" e **Angelo Bucci** dell'Università Europea del Design che ha focalizzato l'attenzione sul fatto che eventi come quello di Behance "sono momenti reali di scambio

con il territorio. Questa rete – ha aggiunto - potrebbe strutturare una nuova classe creativa che è fondamentale per noi formatori".

Due delle scuole post-diploma che collaborano con l'evento insieme all'Infobasic e, per la prima volta, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e il progetto Woo della facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio Pescara che ha popolato all'Expo.

Pescara sarà l'unica tappa del centro sud Italia per Behance e per seguire i suoi workshosp gratuiti sabato arriveranno ragazzi persino dalla Sicilia a dimostrazione della portata di un evento come questo.

"Il Portfolio Review – hanno sottolineato i ragazzi di Pepe – è uno dei momenti più importanti della giornata. Quello in cui i behancer abruzzesi possono presentare i loro lavori direttamente ad aziende e professionisti. E' anche un momento per i ragazzi che si apprestano a finire le scuole superiori per incontrare fisicamente realtà di cui magari vorranno far parte".

Sono tantissime le iniziative della giornata. Dall'incontro con gli speaker, ai workshop, alle mostre compresi gli spazi lasciati liberi ai behancer che hanno voglia di esporre le loro opere creative, gli incontri e i contest: quello di Comics che al miglior portfolio regalerà una borsa di studio per un corso professionale, e quello dell'Adobe Creative Jam con 10 gruppi di creativi in gara per conquistare 4 licenze gratuite per un anno di Adobe Creative Cloud.



# Behance Portfolio Review a Pescara: ecco il programma completo per il 31 ottobre all'Aurum

26 OTTOBRE 2015



Ecco il Programma Behance, giunto alla sua II edizione che si terrà presso l' Aurum di Pescara, il 31 ottobre dalle 10 alle 23. Un'intera giornata dedicata a workshop, dibattiti, mostre e opportunità di lavoro.

Comics mette in palio una borsa di studio. Ospite d'eccezione il vicepresidente mondiale dell'Adidas Football **Gerald Kuhz**.

**Sabato 31 Ottobre 2015** - AURUM (La Fabbrica delle Idee)

Ore 10:00: taglio del nastro alla presenza delle autorità

Ore 10:30: Premio Innovazioni di Confindustria Pescara-Chieti

Sezione Innovazioni con intervento del Presidente Alessandro Addari

**Ore 11:00: CURATED SPEAKER**

- Rufus Deuchler (Principal Manager of Creative Cloud Evangelism - Adobe)
- Gerald Kutzt (VP Football Design - Adidas Football)
- Francesco Marzoli (Digital Image Expert - Teacher)
- Carlo Monopoli (Artista, Illustratore, Docente - The Fine Art Collective Italy)

Ore 13:30 = Pausa Pranzo (degustazione gratuita)

**Ore 15:00: WORKSHOP gratuiti con pre-registrazione online**

Ore 15:00/16.00 = Tutela del design industriale a cura dello Studio Rozzi & Consulmarchi

Ore 15:00/16.00 = Viaggi, fotografia, scrittura a cura di Diari di Viaggio

Ore 15:00/18.00 = Laboratorio di Pittura con Acrilici Liquitex Intermixability a cura di Carlo Monopoli

Ore 16:30/18.00 = Photoshop Retouching, Fotomontaggio e Matte Painting a cura di Francesco Marzoli

**Ore 15:00: ATTIVITA' collaterali**

Ore 15:00/ 18.00 = Behance Portfolio Reviews con pre-registrazione

Ore 15:30/18.30 = Adobe Creative Jam, design contest per grafici ed animatori (in palio n°4 licenze creative cloud Adobe)

Ore 16.00/ 16.30 = Dimostrazione Pellicole Instantanee "Impossible" a cura di AbruzzoInstant e Mizard

Dalle 19:00 in poi Aperitivo e Halloween party con colori "Snazazoo" a cura di AmyWBPage sulle note di Miss Paola Ronci 4th (jazz anni 20)

- Dalle ore 20.00 in poi dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e IndieRocket Festival

**Durante la giornata Mostre dei Behancers, installazioni, live painting e tanto altro.**

POST PARTY dalle ore 23.30 al Groove (via dei Bastioni, Pescara)

**Info: [www.pepecollettivo.it](http://www.pepecollettivo.it)**

# Pescara, contest di grafica: workshop gratuiti e una borsa di studio in palio

26 OTTOBRE 2015

**Bēhance // PORTFOLIO REVIEWS // 31 OCT. 2015** PESCARA

Condividi il tuo lavoro creativo con noi per avere feedback e consigli

MATTINO / 10:45

**CURATED SPEAKERS**  
Grandi Creativi Locali ed Internazionali si raccontano






Rufus Deuchler Adobe Evangelist | Gerald Kultz VP Design Adidas Football | Francesco Marzoli Digital Image Expert - Teacher | Carlo Monopoli Artista, Illustratore, Docente

POMERIGGIO DALLE 15:00

**WORKSHOP GRATUITI**

**TUTELA DEL DESIGN INDUSTRIALE** a cura dello studio Rozzi & Associati & Consumatori

**PHOTOSHOP RETOUCHING** MATTE PAINTING E FOTOMONTAGGI PUBBLICITARI a cura di Francesco Marzoli

**LABORATORIO DI PITTURA** CON ADRILKI LIQUETEX PROFESSIONAL a cura di Carlo Monopoli

**FOTOGRAFIA DI VIAGGIO** a cura di "Diari di Viaggio"

**LET'S PARTY! / APERITIVO / LIVE BAND / DJ LIVE**  
Aperitivo Creativo + Live Band Jazz 30's + DJ Live Set with GODJUGONG









Pescara. Si avvicina la data del concorso per disegnatori grafici 'Behance Portfolio Review', che si svolgerà sabato 31 Ottobre all'Aurum, che, oltre al contest, prevede un'intera giornata di dibattiti e workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, quali Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe; il vice presidente mondiale dell'Adidas Football, Gerald Kultz; inoltre, per il miglior portfolio in mostra, in palio una borsa di studio per frequentare un corso professionale con Comics.

Ecco il programma:

Dopo il taglio del nastro augurale e i saluti delle autorità, a partire dalle ore 11:00 ci saranno gli incontri con Rufus Deuchler; Gerald Kultz; Francesco Marzoli, esperto di grafica e docente; Carlo Monopoli, artista, illustratore, docente;

i lavori saranno ripresi alle ore 15:00, dopo la pausa pranzo, con i seguenti workshop a cui si può partecipare con pre-registrazione on line: 'Tutela del design industriale', a cura dello Studio Rozzi &

Consulmarchi; 'Viaggi, fotografia, scrittura', a cura di Diari di Viaggio; laboratorio di pittura con acrilici, a cura di Carlo Monopoli; 'Photoshop retouching', fotomontaggio e Matte painting, a cura di Francesco Marzoli;

sempre a partire dalle ore 15:00 è inoltre possibile svolgere attività collaterali ai workshop, tra cui 'Behance Portfolio Reviews', con pre-registrazione on line;

si entrerà nel vivo del contest dalle ore 15:30 alle ore 18.30, con 'Adobe Creative Jam', in cui dieci gruppi di disegnatori grafici (5 per i progetti visual e 5 per i progetti motion) si sfideranno a colpi di creatività: in palio, 4 licenze creative cloud Adobe.

Alle ore 16:00 ci sarà inoltre una dimostrazione di pellicole istantanee, 'Impossible', a cura di AbruzzoInstant e Mizard;

dalle ore 19:00 in poi, aperitivo e Halloween party, con colori 'Snazazoo', a cura di AmyWBPage, con Paola Ronci, cantautrice, con brani jazz anni '20;

dalle ore 20:00 in poi, dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e IndieRocket Festival;

la musica proseguirà al Groove con il Post Party, dalle ore 23:00 in poi.

L'evento è stato organizzato dall'associazione Pepe Collettivo, con la collaborazione del Comune e dei docenti di alcune scuole post-diploma, dell'Università Europea del Design; Infobasic; Accademia di Belle Arti dell'Aquila; la facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio, con il progetto 'Woo', presentato all'Expo.

## Pescara. Imprese e creatività: sabato all'Aurum c'è Behance, evento nazionale con workshop e incontri fra professionisti

26 OTTOBRE 2015

Fare rete. E' una delle frasi incisive più utilizzate e abusate nel gergo comune oramai. Ma fare rete vuol dire creare quel canale di passaggio che dal digitale porta nel reale e, di conseguenza, inserisce i giovani nel mondo del lavoro mettendo nelle loro mani contratti, stipendi e tante soddisfazioni.

Se c'è qualcuno che è davvero riuscito nell'impresa è Behance, il portale dei creativi più importante al mondo che raccoglie oltre 8milioni di Portfoli online. Behance che, per il secondo anno consecutivo, ha scelto Pescara e i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo come una delle roccaforti per il Behance Portfolio Review che quest'anno, all'Aurum, porterà nomi di portata internazionale, per la prima volta workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, mostre, contest e tantissimi eventi collaterali in un mix perfetto di scoperta, conoscenza e opportunità.

L'evento, che prenderà il via alle 10 di sabato 31 ottobre con il taglio del nastro da parte del sindaco Marco Alessandrini e le autorità presenti e che proseguirà all'Aurum fino alle 23.30 con il dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e per la prima volta l'IndieRocket Festival, per chiudersi con il Post Party fino a tarda notte al Groove di via dei Bastioni, è stato presentato ieri mattina dall'assessore alla Cultura Giovanni Di Iacovo, i componenti di Pepe Collettivo e i docenti di alcune delle scuole post diploma che quest'anno hanno aderito in massa all'iniziativa.

"Alcuni dei behancer che l'anno scorso hanno preso parte a questo evento – ha sottolineato Raffaella Massacesi della scuola internazionale di Comics – hanno iniziato a collaborare con noi e quest'anno siamo certi di trovare altri giovani con cui intraprendere discorsi simili. E' ora che si capisca che essere creativi vuol dire essere veri e propri professionisti".

Ed è proprio la professionalità e la creatività in una rete che si virtualmente può legare un creativo di Pescara ad un'azienda di New York, che al Behance di quest'anno sono concretamente arrivati, in versione decisamente off line, due nomi d'eccezione: Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe, conosciuto grazie all'esperienza pescarese dell'anno scorso e Gerald Kuhtz, vicepresidente Football Designer dell'Adidas Football attualmente impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i Mondiali di calcio del 2018 arrivato fin qui grazie a uno dei "peperini", Nacho Valentini, che per l'Adidas ha realizzato le nuove scarpe di Lionel Messi. Speaker che saranno protagonisti della tavola rotonda che aprirà la giornata insieme a due eccellenze italiane: il Digital Image Expert pescarese Francesco Marzoli e l'artista, illustratore e docente Carlo Monopoli

"Era quello che ci auguravamo l'anno scorso – ha sottolineato Di Iacovo -: che un evento di portata internazionale come questo scegliesse di nuovo Pescara. Se è sceso è perché i ragazzi di Pepe sono riusciti a far comprendere l'importanza del mondo del design e della creatività in generale. Pescara ha dimostrato di avere una credibilità collettiva che speriamo la porti a far diventare questo appuntamento annuale".

E l'importanza di un evento come questo, l'hanno sottolineata anche il vice direttore dell'Isia Marco Vagnini che ha spiegato il bisogno dei ragazzi "di uscire dal digitale: nel mondo fisico si ha modo di prendere contatto con la realtà di ciò che si è fatto. E' importante che la città sappia delle scuole che fanno formazione a tutto tondo" e Angelo Bucci dell'Università Europea del Design che ha focalizzato l'attenzione sul fatto che eventi come quello di Behance "sono momenti reali di scambio con il territorio. Questa rete – ha aggiunto – potrebbe strutturare una nuova classe creativa che è fondamentale per noi formatori". Due delle scuole post-diploma che collaborano con l'evento insieme all'Infobasic e, per la prima volta, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e il progetto Woo della facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio Pescara che ha spopolato all'Expo.

Pescara sarà l'unica tappa del centro sud Italia per Behance e per seguire i suoi workshosp gratuiti sabato arriveranno ragazzi persino dalla Sicilia a dimostrazione della portata di un evento come questo.

"Il Portfolio Review – hanno sottolineato i ragazzi di Pepe – è uno dei momenti più importanti della giornata. Quello in cui i behancer abruzzesi possono presentare i loro lavori direttamente ad aziende e professionisti. E' anche un momento per i ragazzi che si apprestano a finire le scuole superiori per incontrare fisicamente realtà di cui magari vorranno far parte".

Sono tantissime le iniziative della giornata. Dall'incontro con gli speaker, ai workshop, alle mostre compresi gli spazi lasciati liberi ai behancer che hanno voglia di esporre le loro opere creative, gli incontri e i contest: quello di Comics che al miglior portfolio regalerà una borsa di studio per un corso professionale, e quello dell'Adobe Creative Jam con 10 gruppi di creativi in gara per conquistare 4 licenze gratuite per un anno di Adobe Creative Cloud!

## **Pescara. Imprese e creatività: sabato all'Aurum c'è Behance, evento nazionale con workshop e incontri fra professionisti**

**26 OTTOBRE 2015**

Fare rete. E' una delle frasi incisive più utilizzate e abusate nel gergo comune oramai. Ma fare rete vuol dire creare quel canale di passaggio che dal digitale porta nel reale e, di conseguenza, inserisce i giovani nel mondo del lavoro mettendo nelle loro mani contratti, stipendi e tante soddisfazioni. Se c'è qualcuno che è [...]

Leggi la notizia integrale su: [Agea Abruzzo](#)

# Torna a Pescara il Behance Portfolio Review

26 OTTOBRE 2015

*Il 31 ottobre prossimo presso l'Aurum workshop, dibattiti, mostre e opportunità di lavoro. Comics mette in palio una borsa di studio. Ospite d'eccezione il vicepresidente mondiale dell'Adidas Football, Gerald Kuhz*

PESCARA – Behance, il portale dei creativi più importante al mondo che raccoglie oltre 8milioni di Portfoli online, per il secondo anno consecutivo, ha scelto Pescara e i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo come una delle roccaforti per il



Behance Portfolio Review. All'Aurum ci saranno nomi di portata internazionale: per la prima volta workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, mostre, contest e tantissimi eventi collaterali in un mix perfetto di scoperta, conoscenza e opportunità. L'evento, che prenderà il via alle 10 di sabato 31 ottobre 2015 con il taglio del nastro da parte del sindaco Marco Alessandrini e le autorità presenti e che proseguirà all'Aurum fino alle 23.30 con il dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e per la prima volta l'IndieRocket Festival, per chiudersi con il Post Party fino a tarda notte al Groove di via dei Bastioni, è stato presentato ieri mattina dall'assessore alla Cultura Giovanni Di Iacovo, i componenti di Pepe Collettivo e i docenti di alcune delle scuole post diploma che quest'anno hanno aderito in massa all'iniziativa.



Alcuni dei behancer che l'anno scorso hanno preso parte a questo evento – ha sottolineato Raffaella Massacesi della scuola internazionale di Comics – hanno iniziato a collaborare con noi e quest'anno siamo certi di trovare altri giovani con cui intraprendere discorsi simili. É ora che si capisca che essere creativi vuol dire essere veri e propri professionisti”.

Ed è proprio la professionalità e la creatività in una rete che si virtualmente può legare un creativo di Pescara ad un'azienda di New York, che al Behance di quest'anno sono concretamente arrivati, in versione decisamente off line, due nomi d'eccezione: Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe, conosciuto grazie all'esperienza pescarese dell'anno scorso e Gerald Kuhtz, vicepresidente Football Designer dell'Adidas Football attualmente impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i Mondiali di calcio del 2018 arrivato fin qui grazie a uno dei "peperini", Nacho Valentini, che per l'Adidas ha realizzato le nuove scarpe di Lionel Messi. Speaker che saranno protagonisti della tavola rotonda che aprirà la giornata insieme a due eccellenze italiane: il Digital Image Expert pescarese Francesco Marzoli e l'artista, illustratore e docente Carlo Monopoli.

“Era quello che ci auguravamo l'anno scorso – ha sottolineato Di Iacovo –0000: che un evento di portata internazionale come questo scegliesse di nuovo Pescara. Se è sceso è perché i ragazzi di Pepe sono riusciti a far comprendere l'importanza del mondo del design e della creatività in generale. Pescara ha dimostrato di avere una credibilità collettiva che speriamo la porti a far diventare questo appuntamento annuale”.

E l'importanza di un evento come questo, l'hanno sottolineata anche il vice direttore dell'Isia Marco Vagnini che ha spiegato il bisogno dei ragazzi “di uscire dal digitale: nel mondo fisico si ha modo di prendere contatto con la realtà di ciò che si è fatto. È importante che la città sappia delle scuole che fanno formazione a tutto tondo” e Angelo Bucci dell'Università Europea del Design che ha focalizzato l'attenzione sul fatto che eventi come quello di Behance “sono momenti reali di scambio con il territorio. Questa rete – ha aggiunto – potrebbe strutturare una nuova classe creativa che è fondamentale per noi formatori”.



Due delle scuole post-diBehance Portfolio Reviews Pescara 2015ploma che collaborano con l'evento

insieme all'Infobasic e, per la prima volta, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e il progetto Woo della facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio Pescara che ha spopolato all'Expo. Pescara sarà l'unica tappa del centro sud Italia per Behance e per seguire i suoi workshop gratuiti sabato arriveranno

ragazzi persino dalla Sicilia a dimostrazione della portata di un evento come questo.

“Il Portfolio Review – hanno sottolineato i ragazzi di Pepe – è uno dei momenti più importanti della giornata. Quello in cui i behancer abruzzesi possono presentare i loro lavori direttamente ad aziende e professionisti. È anche un momento per i ragazzi che si apprestano a finire le scuole superiori per incontrare fisicamente realtà di cui magari vorranno far parte”.

Sono tantissime le iniziative della giornata. Dall'incontro con gli speaker, ai workshop, alle mostre compresi gli spazi lasciati liberi ai behancer che hanno voglia di esporre le loro opere creative, gli incontri e i contest: quello di Comics che al miglior portfolio regalerà una borsa di studio per un corso professionale, e quello dell'Adobe Creative Jam con 10 gruppi di creativi in gara per conquistare 4 licenze gratuite per un anno di Adobe Creative Cloud!

Non mancate!

Programma Behance – II edizione

Aurum – 31 ottobre – dalle 10:00 alle 23:00

Sabato 31 Ottobre 2015 – AURUM (La Fabbrica delle Idee)

Ore 10:00: taglio del nastro alla presenza delle autorità

Ore 10:30: Premio Innovazioni di Confindustria Pescara-Chieti



Sezione Innovazioni con intervento del Presidente Alessandro Addari

Ore 11:00: CURATED SPEAKER

- Rufus Deuchler (Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe)
- Gerald Kutzt (VP Football Design – Adidas Football)
- Francesco Marzoli (Digital Image Expert – Teacher)
- Carlo Monopoli (Artista, Illustratore, Docente – The Fine Art Collective Italy)

Ore 13:30 = Pausa Pranzo (degustazione gratuita)

Ore 15:00: WORKSHOP gratuiti con pre-registrazione online

Ore 15:00/16.00 = Tutela del design industriale a cura dello Studio Rozzi & Consulmarchi

Ore 15:00/16.00 = Viaggi, fotografia, scrittura a cura di Diari di Viaggio

Ore 15:00/18.00 = Laboratorio di Pittura con Acrilici Liquitex Intermixability a cura di Carlo Monopoli

Ore 16:30/18.00 = Photoshop Retouching, Fotomontaggio e Matte Painting a cura di Francesco Marzoli

Ore 15:00: ATTIVITA' collaterali

Ore 15:00/ 18.00 = Behance Portfolio Reviews con pre-registrazione

Ore 15:30/18.30 = Adobe Creative Jam, design contest per grafici ed animatori (in palio n°4 licenze creative cloud Adobe)

Ore 16.00/ 16.30 = Dimostrazione Pellicole Instantanee "Impossible" a cura di AbruzzoInstant e Mizard

Dalle 19:00 in poi Aperitivo e Halloween party con colori "Snazazoo" a cura di AmyWBPage sulle note di Miss Paola Ronci 4th (jazz anni 20)

- Dalle ore 20.00 in poi dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e IndieRocket Festival

Durante la giornata Mostre dei Behancers, installazioni, live painting e tanto altro.

POST PARTY dalle ore 23.30 al Groove (via dei Bastioni, Pescara)



## Behance, il portale dei creativi a Pescara

26 OTTOBRE 2015



Torna per il secondo anno a Pescara Behance, il contest dedicato ai grafici organizzato dall'associazione Pepe Collettivo. L'evento si svolgerà all'Aurum sabato 31 a partire dalle 10.



## Behance: Ospiti internazionali, contest, workshop e tantissime novità per la seconda edizione del festival

26 OTTOBRE 2015



**Pescara, 26 ottobre 2015** - Torna per il secondo anno consecutivo l'evento Behance che per l'edizione 2015 ha scelto solo Pescara come location del centro-sud Italia per un evento che fa tappa in tutto il mondo. Il più grande portale dedicato ai creativi al mondo, che conta oltre 8 milioni di iscritti, sarà in città per un evento unico organizzato anche questa volta grazie alla passione dei ragazzi dell'Associazione Pepe Collettivo.

L'evento che si terrà il 31 ottobre all'Aurum sarà presentato nel corso di una conferenza stampa stamattina alle ore 11:30 presso la Sala Giunta del Comune alla presenza del Sindaco Marco Alessandrini, l'assessore alla Cultura Giovanni Di Iacovo e i ragazzi di Pepe Collettivo: Maura Di Marco, Flavio Melchiorre, Ignacio Valentini, Antonio Zappone, Maurizio Di Zio, Alessandro Verzella.

Tantissime le novità di questa seconda edizione che tra incontri, workshop, mostre, musica e veri e propri contest porterà in città nomi di importanza internazionale a cominciare da Gerald Kutzt, Vicepresidente Football Design - Adidas Football.

L'evento è organizzato in collaborazione con Comune di Pescara, Confindustria Chieti Pescara Servizi Innovativi, AIAP, Adobe, Liquitex, IndieRocket Festival.

## Il 31 ottobre all'Aurum torna il Behance Portfolio Review

27 OTTOBRE 2015

*Per il secondo anno consecutivo Pescara e l'Aurum ospiteranno il Behance Portfolio Review, evento internazionale Behance, il portale che raccoglie e mette in rete i creativi di tutto il mondo"*



Per il secondo anno consecutivo **Pescara** ospiterà il **Behance Portfolio Review**, evento internazionale organizzato dal portale Behance che raccoglie in rete i creativi di tutto il mondo.

Appuntamento all'Aurum alle 10 di sabato 31 ottobre con il taglio del nastro da parte del sindaco Marco Alessandrini e le autorità presenti e che proseguirà all'Aurum fino alle 23.30 con il dj set a cura di Go Dugong, in collaborazione con Pentagon Booking e per la prima volta l'IndieRocket Festival, per chiudersi con il Post Party fino a tarda notte al Groove di via dei Bastioni

Ospiti dell'evento Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe, conosciuto grazie all'esperienza pescarese dell'anno scorso e Gerald Kuhtz, vicepresidente Football Designer dell'Adidas Football attualmente impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i Mondiali di calcio del 2018

arrivato fin qui grazie a uno dei “peperini”, Nacho Valentini, che per l’Adidas ha realizzato le nuove scarpe di Lionel Messi. Speaker che saranno protagonisti della tavola rotonda che aprirà la giornata insieme a due eccellenze italiane: il Digital Image Expert pescarese Francesco Marzoli e l’artista, illustratore e docente Carlo Monopoli

Soddisfatto l'assessore Di Iacovo, che ha parlato di un evento importante e di una conferma di prestigio per Pescara, che per il secondo anno è stata scelta come location.

Pescara sarà l’unica tappa del centro sud Italia per Behance e per seguire i suoi workhosp gratuiti sabato arriveranno ragazzi persino dalla Sicilia a dimostrazione della portata di un evento come questo.

Il programma completo qui: <http://www.pepecollettivo.it/behance2015/>

# Behance: Pescara Capitale della creatività

27 OTTOBRE 2015



Sabato 31 ottobre all'Aurm di Pescara si svolgerà il Behance, la giornata dedicata ai creativi di tutto il mondo che per un giorno si troveranno insieme per esplorare e far conoscere il mondo dell'arte declinato in tutte le forme della tecnologia



## Il 31 ottobre torna il Behance Portfolio Review a Pescara

28 OTTOBRE 2015

*L'Aurum di Pescara ospiterà per il secondo anno consecutivo il Behance Portfolio Review, un evento internazionale organizzato dal portale Behance che raccoglie i creativi di tutto il mondo*



**PESCARA.** Prende il via sabato 31 ottobre all'Aurum di Pescara il 2° Behance Portfolio Review , un evento internazionale organizzato dal portale Behance finalizzato a riunire i creativi di tutto il mondo offrendo workshop gratuiti, mostre e opportunità di lavoro. Anche quest'anno, Behance ha scelto Pescara e l'associazione culturale "Pepe Collettivo" come una delle roccaforti per il Behance Portfolio Review , il portale dei creativi raccoglie più di 8 milioni di Portfoli online e mira a porsi come canale di passaggio tra la rete e il mondo reale inserendo i giovani nel mondo del lavoro.

L'appuntamento è all'Aurum il 31 ottobre con il taglio del nastro da parte del sindaco Marco Alessandrini e le autorità presenti proseguendo fino alle 23:30 con il djset a cura di Go Dugong in collaborazione con Pentagon Booking e per la prima volta con l'Indie Rocket Festival, per chiudersi con il Post Party fino a tarda notte al Groove di via dei Bastioni.

Molti gli ospiti internazionali come Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism – Adobe, conosciuto grazie all'esperienza pescarese e Gerald Kutztz, vicepresidente Football Designer dell'Adidas Football, attualmente impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i Mondiali 2018, arrivato qui grazie a uno dei "pepecollettivo" Nacho Valentini, che per l'Adidas ha realizzato le nuove scarpe di Lionel Messi.

Saranno protagonisti della tavola rotonda che aprirà la giornata insieme a due eccellenze italiane: il Digital Image Expert pescarese Francesco Marzoli e l'artista, illustratore e docente Carlo Monopoli. L'assessore Di Iacovo si è dimostrato soddisfatto sottolineando l'importanza dell'evento: "Era quello che ci auguravamo l'anno scorso, che un evento di portata internazionale come questo scegliesse di nuovo Pescara. Se è successo è perché i ragazzi di Pepe sono riusciti a far comprendere l'importanza del mondo del design e della creatività in generale. Pescara ha dimostrato di avere una credibilità collettiva che speriamo la porti a far diventare questo appuntamento annuale".

Anche il vice direttore dell'Isia Marco Vagnini ha sottolineato l'importanza di un evento come questo, spiegando il bisogno dei ragazzi "di uscire dal digitale, nel mondo fisico si ha modo di prendere contatto con la realtà di ciò che si è fatto. E' importante che la città sappia delle scuole che fanno formazione a tutto tondo".

Angelo Bucci, dell'Università Europea del Design, ha focalizzato l'attenzione sul fatto che eventi come quello di Behance "sono momenti reali di scambio con il territorio. Questa rete – ha aggiunto – potrebbe strutturare una nuova classe creativa che è fondamentale per noi formatori". Due delle scuole post-diploma che collaborano con l'evento insieme all'Infobasic e, per la prima volta, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e il progetto Woo della facoltà di Architettura dell'Università D'Annunzio di Pescara che ha spopolato all'Expo. Pescara sarà l'unica tappa del centro sud Italia per Behance e per seguire i suoi workhosp gratuiti sabato arriveranno ragazzi persino dalla Sicilia a dimostrazione della portata di un evento come questo.

"Il Portfolio Review – hanno sottolineato i ragazzi di Pepe – è uno dei momenti

più importanti della giornata. Quello in cui i behancer abruzzesi possono presentare i loro lavori direttamente ad aziende e professionisti. E' anche un momento per i ragazzi che si apprestano a finire le scuole superiori per incontrare fisicamente realtà di cui magari vorranno far parte".

# Behance, all'Aurum i progetti più creativi dei talenti abruzzesi

29 OTTOBRE 2015

*Sabato faccia a faccia tra chi offre e chi cerca lavoro Workshop gratuiti e incontri con i guru dell'Adidas di Ylenia Gifuni*



ESCARA. Uno spazio dove incrociare domanda e offerta di lavoro e dove i giovani possono conoscere i migliori creativi al mondo, mostrando loro i progetti realizzati e cercare così di ottenere qualche consiglio utile e, perché no, strappare un contratto e uno stipendio di tutto rispetto. Behance, la piattaforma on line gratuita di Adobe che raccoglie più di 8 milioni di portfoli digitali, ha scelto Pescara e i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo per l'unico appuntamento del Centro-Sud Italia.

Nella sede dell'Aurum i workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, le mostre, i contest e gli altri eventi collaterali animeranno la giornata di sabato, dedicata a tutte le discipline creative quali architettura, moda, disegno e grafica digitale.

I giovani talenti d'Abruzzo e delle altre regioni italiane, come ad esempio la Sicilia, che sceglieranno di partecipare alla seconda edizione dell'iniziativa denominata "Behance portfolio review" potranno uscire per un giorno dai confini della condivisione sulla piattaforma digitale e incontrare faccia a faccia mentori del settore come **Gerald Kuhtz**, vice presidente football designer dell'Adidas football, impegnato nella preparazione della campagna dell'azienda sportiva per i mondiali di calcio del 2018 e arrivato in città su spinta del designer **Nacho Valentini**, abruzzese d'adozione, che ha realizzato le scarpe Adidas del campione Lionel Messi. Behance è una piattaforma gratuita della Creative Suite di Adobe che permette agli utenti di pubblicare i propri lavori creativi e consultare quelli proposti da altri iscritti.

«Alcuni dei behancer che l'anno scorso hanno preso parte a questo evento», sottolinea **Raffaella Massacesi** della scuola internazionale di Comics, «hanno cominciato a collaborare con noi e quest'anno siamo certi di trovare altri giovani con cui intraprendere discorsi simili. E' ora che si capisca che essere creativi vuol dire essere veri professionisti».

Il "Behance portfolio review" prenderà il via alle 10 di sabato prossimo, 31 ottobre, con il taglio del nastro del sindaco **Marco Alessandrini**. In quello che gli organizzatori definiscono «un mix perfetto di scoperta, conoscenza e opportunità» sarà possibile dialogare e confrontarsi con esperti di portata internazionale come **Rufus Deuchler**, principal manager della piattaforma Creative cloud evangelism di Adobe, e con eccellenze italiane come **Francesco Marzoli**, digital image expert pescarese e **Carlo Monopoli**, artista, illustratore e docente. «Il portfolio review», spiegano i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo, «è uno dei momenti più importanti della giornata, quello in cui i behancer abruzzesi possono presentare i loro lavori direttamente ad aziende e professionisti. E' anche un momento per i ragazzi che si apprestano a finire le scuole superiori per incontrare fisicamente realtà di cui magari vorranno far parte». La conclusione della giornata è affidata al dj set a cura di **Go Dugong**, in collaborazione con Pentagon booking e Indierocket festival, che suonerà fino alle 23,30. Il post party si terrà al Groove in via dei Bastioni.



# Behance oggi all'Aurum

31 OTTOBRE 2015

*PESCARA. L'Aurum ospiterà oggi, dalle 10, la seconda edizione del Behance Portfolio Review. Behance è il più grande portale al mondo per creativi dove sono oltre 8mila gli iscritti che hanno scelto...*

PESCARA. L'Aurum ospiterà oggi, dalle 10, la seconda edizione del Behance Portfolio Review. Behance è il più grande portale al mondo per creativi dove sono oltre 8mila gli iscritti che hanno scelto la piattaforma per condividere i loro portfolio. Per il secondo anno consecutivo, Behance ha scelto Pescara facendone questa volta l'unica tappa del centro sud di un evento che tocca città di tutto il mondo a cominciare da New York. Ad aprire le attività sarà l'assessore **Paola Marchegiani** con il taglio del nastro alle 10. Si proseguirà quindi con la tavola rotonda dei guru presenti per quest'edizione, tra cui spiccano i due nomi internazionali del vice presidente mondiale dell'Adidas Football **Gerald Kuhz** e quello di **Rufus Deuchler**, principal manager of creative cloud evangelism di Adobe. Una giornata ricca di eventi che è anche opportunità di lavoro e crescita professionale. All'iniziativa hanno infatti aderito tutte le scuole post-diploma di Pescara con la Comics che ha messo in palio con un contest una borsa di studio per un corso professionale. Per la prima volta, ci saranno dei workshop gratuiti per seguire quali iscrizioni sono arrivate anche dalla Sicilia.

Da non perdere è il contest con cui Adobe mette in palio 4 licenze gratuite per un anno di Adobe creative cloud: l'Adobe creative jam che vedrà sfidarsi in real time 10 gruppi di creativi. E per finire aperitivo, dj set e post party dalle 23.30 in poi al Groove di Pescara.



# Giornata della creatività Che successo per Behance

1 NOVEMBRE 2015

*PESCARA. Una giornata dedicata al mondo della creatività. Pescara è tornata a ospitare, per il secondo anno consecutivo, Behance Portfolio Reviews, ospitato ieri all'Aurum e organizzato dal portale...*

PESCARA. Una giornata dedicata al mondo della creatività. Pescara è tornata a ospitare, per il secondo anno consecutivo, Behance Portfolio Reviews, ospitato ieri all'Aurum e organizzato dal portale Behance che riunisce oltre 8 milioni di Porfoli online, ponendosi come canale di passaggio tra la rete e il mondo reale, offrendo ai giovani creativi una possibilità concreta di inserimento nel mondo del lavoro. Behance ha scelto ancora una volta Pescara e i ragazzi dell'associazione culturale Pepe Collettivo come una delle roccaforti dell'iniziativa di respiro internazionale, unica tappa del centro-sud. La giornata si è articolata in workshop gratuiti tenuti da professionisti del settore, mostre, contest ed eventi collaterali. L'iniziativa ha visto la partecipazione di due nomi di eccezione: **Rufus Deuchler**, principal manager of creative cloud Evangelism - Adobe, e **Gerald Kuhtz**, vice presidente football designer dell'Adidas football. Deuchler e Kuhtz sono stati gli speaker protagonisti della tavola rotonda che ha aperto la giornata di attività con due eccellenze italiane: il digital image expert pescarese **Francesco Marzoli** e l'artista, illustratore e docente **Carlo Monopoli**.

«Behance ci ha chiesto di replicare l'evento, sulla scia del successo dello scorso anno», ha spiegato **Maura Di Marco** di Pepe Collettivo. «Per i workshop, ci sono state 230 iscrizioni da tutto il centro-sud». Due, ha sottolineato, i "momenti topici" in cui si è articolata la giornata: il Behance portfolio reviews, momento in cui i giovani creativi hanno avuto l'occasione di presentare i propri lavori a esperti del settore e il contest Creative Jam.

«Il mondo creativo abruzzese pullula di talenti», ha concluso Di Marco, «Alcuni di loro stanno riscuotendo molto successo in Italia e all'estero, ma a Pescara sono ancora poco conosciuti. E' un evento che vuole dare visibilità ai talenti locali».

Tra le iniziative il Contest Jam, che ha messo in palio 4 licenze Adobe Creative Cloud e che ha visto imporsi **Valeria Marchionni, Andrea Bellini, Enzo Marcone** e Andrea Giampietro. Poi, dj set a cura di Go Dugong e un after party al Groove di via dei Bastioni.

Rosa Anna Buonomo

# Successo per il secondo Behance Portfolio Review

2 NOVEMBRE 2015

Valeria Marchionni in coppia con Andrea Bellini e il duo Enzo Marcone e Andrea Giampietro si sono aggiudicati le 4 licenze Adobe Creative Cloud messe in palio da Adobe stessa per il secondo Portfolio Review di Pescara che ha animato ieri dalle 10 alle 23.30 le sale dell'Aurum.

Erano dieci i gruppi in gara per il Creative Jam che si sono sfidati in real time in un vero e proprio contest sul tema consegnatogli solo dieci minuti prima dell'inizio della gara, "La creatività è contagiosa: condividila". Ai primi due, il Team Ferro) è quindi andato il premio per il miglior visual design, mentre i secondi, i Zap Dos, si sono aggiudicati la vittoria per la categoria Motion Design.

Il secondo appuntamento a Pescara di Behance si è confermato un successo. Tantissime le presenze nel corso di una giornata dedicata alla creatività che si è aperta con un dibattito-lezione tenuto da uno dei guru dell'Adobe, Rufus Dechler, che ha illustrato le novità dei software da lui stesso e il suo team realizzati, il vicepresidente mondiale dell'area design dell'Adidas Football Gerald Kuhz che ha invece raccontato la sua esperienza con Lionel Messi per il quale ha realizzato sei paia di scarpe per un solo campionato e che nulla ha voluto dire di quello che l'azienda sta preparando per i Mondiali 2018. Ad ascoltarlo, in prima fila, c'era Nacho Valentini, uno dei ragazzi di Pepe Collettivo, l'associazione che è riuscita a portare a Pescara l'evento di portata internazionale non solo confermandone la presenza a Pescara, ma riuscendo a farla diventare unica tappa di tutto il centro-sud, che per l'Adidas e proprio per Messi ha realizzato un modello della collezione.

Seguitissimo anche l'intervento del digital image expert Francesco Marzoli, pescarese considerato ormai uno dei più grandi esperti di post-produzione fotografica in Italia che durante l'incontro e il workshosp pomeridiano che ha fatto registrare il tutto esaurito, ha raccontato di come ha realizzato alcuni dei frame dello spot di X Factor 2015. Stesso entusiasmo è stato mostrato per Carlo Monopoli, artista e illustratore che ha tenuto un laboratorio di pittura con acrilici e raccontato di come si sia avvicinato all'affresco realizzandone di enormi in tutto il mondo.

C'erano tutte le scuole post-diploma di Pescara quest'anno all'evento Behance (Isia, Università Europea del Design, Infobasic, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio Pescara con il progetto Woo) a dimostrazione di come si tenti davvero di creare una rete con istituzioni e associazioni per promuovere la creatività dei tanti giovani che si affacciano al futuro pieni di speranze e che ieri hanno avuto modo, nel corso del Portfolio Review, di far visionare i loro lavori ai guri, a direttori di agenzie e professionisti del settore.

La giornata si è aperta con un altro premio. Quello per le innovazioni assegnato dal presidente del servizio innovazione di Confcommercio appunto, Alessandro Addari, a Emanuela Amadio e Stefano Colarelli che hanno realizzato una guida culturale in 3D che attraverso il tatto è utilizzabile anche dalle persone affette da cecità che hanno così modo di conoscere il patrimonio culturale del nostro Paese. Affollatissimo fino a tarda sera l'Aurum con un party aperitivo che ha visto per la prima volta la partecipazione dell'Indie Rocket Festival nuovo partner dell'associazione Pepe. Un momento di svago e divertimento, ma anche di confronto e incontro in vista del prossimo anno con l'augurio che un evento come questo possa diventare un appuntamento fisso per la città!

Link del progetto vincitore del premio InnovAzioni **hi-Storia** consultabile su [www.hi-storia.it](http://www.hi-storia.it)

# ECCO I VINCITORI DI “ADOBE CREATIVE JAM”

2 NOVEMBRE 2015



Un successo anche il secondo Behance Portfolio Review. Tantissime le presenze registrate ieri all'Aurum nel corso dell'evento dedicato alla creatività che Behance (il portale più importante al mondo su cui ogni giorno oltre 8 milioni di utenti si incontrano caricando i loro portfoli) ha voluto replicare a Pescara come unica tappa, quest'anno, di tutto il centro sud. Assegnati i premi per l'Adobe Creative Jam: la sfida in real time di grafici e animatori 3D che ha visto trionfare due coppie di giovanissimi in entrambe le categorie. I ragazzi sono stati premiati da uno dei guru dell'Adobe: Rufus Dechler che nel corso dell'incontro della mattinata ha illustrato tutte le novità software da lui stesso e il suo team realizzate. Incontro cui hanno preso parte, calamitando l'attenzione di tutti, anche il vicepresidente mondiale dell'area design dell'Adidas Gerald Kuhz, il digital maker Francesco Marzoli e l'artista e illustratore Carlo Monopoli protagonisti, gli ultimi due, anche di due workshop per i quali tanti ragazzi sono arrivati sin dalla Sicilia.

Confindustria ha voluto di nuovo essere presente all'evento assegnando anche quest'anno un Premio Speciale per l'innovazione consegnato a Emanuela Amadio e Stefano Colarelli, dal presidente Servizi Innovazione di Confindustria Alessandro Addari per la realizzazione di una guida culturale 3D adatta anche per chi è affetto da cecità.



## Behance, tutto esaurito per i creativi all'Aurum

PESCARA. I VINCITORI DEL SECONDO EVENTO VOLUTO DA PEPE COLLETTIVO

**1 NOVEMBRE 2015**

Pescara. Valeria Marchionni in coppia con Andrea Bellini e il duo Enzo Marcone e Andrea Giampietro si sono aggiudicati le 4 licenze Adobe Creative Cloud messe in palio da Adobe stessa per il secondo Behance Portfolio Review di Pescara che ha animato sabato dalle 10 alle 23.30 le sale dell'Aurum.

Erano dieci i gruppi in gara per il Creative Jam che si sono sfidati in real time in un vero e proprio contest sul tema consegnatogli solo dieci minuti prima dell'inizio della gara, "La creatività è contagiosa: condividila". Ai primi due, il Team Ferro) è quindi andato il premio per il miglior visual design, mentre i secondi, i Zap Dos, si sono aggiudicati la vittoria per la categoria Motion Design.

Il secondo appuntamento a Pescara di Behance si è confermato un successo. Tantissime le presenze nel corso di una giornata dedicata alla creatività che si è aperta con un dibattito-lezione tenuto da uno dei guru dell'Adobe, Rufus Dechler, che ha illustrato le novità dei software da lui stesso e il suo team realizzati, il vicepresidente mondiale dell'area design dell'Adidas Football Gerald Kuhz che ha invece raccontato la sua esperienza con Lionel Messi per il quale ha realizzato sei paia di scarpe per un solo campionato e che nulla ha voluto dire di quello che l'azienda sta preparando per i Mondiali 2018. Ad ascoltarlo, in prima fila, c'era Nacho Valentini, uno dei ragazzi di Pepe Collettivo, l'associazione che è riuscita a portare a Pescara l'evento di portata internazionale non solo confermandone la presenza a Pescara, ma riuscendo a farla diventare unica tappa di tutto il centro-sud, che per l'Adidas e proprio per Messi ha realizzato un modello della collezione.

Seguitissimo anche l'intervento del digital image expert Francesco Marzoli, pescarese considerato ormai uno dei più grandi esperti di post-produzione fotografica in Italia che durante l'incontro e il workshop pomeridiano che ha fatto registrare il tutto esaurito, ha raccontato di come ha realizzato alcuni dei frame dello spot di X Factor 2015. Stesso entusiasmo è stato mostrato per Carlo Monopoli, artista e illustratore che ha tenuto un laboratorio di pittura con acrilici e raccontato di come si sia avvicinato all'affresco realizzandone di enormi in tutto il mondo.

C'erano tutte le scuole post-diploma di Pescara quest'anno all'evento Behance (Isia, Università Europea del Design, Infobasic, Accademia di Belle Arti dell'Aquila e facoltà di Architettura dell'Università d'Annunzio Pescara con il progetto Woo) a dimostrazione di come si tenti davvero di creare una rete con istituzioni e associazioni per promuovere la creatività dei tanti giovani che si affacciano al futuro pieni di speranze e che ieri hanno avuto modo, nel corso del Portfolio Review, di far visionare i loro lavori ai guri, a direttori di agenzie e professionisti del settore.

La giornata si è aperta con un altro premio. Quello per le innovazioni assegnato dal presidente del servizio innovazione di Confcommercio appunto, Alessandro Addari, a Emanuela Amadio e Stefano Colarelli che hanno realizzato una guida culturale in 3D che attraverso il tatto

è utilizzabile anche dalle persone affette da cecità che hanno così modo di conoscere il patrimonio culturale del nostro Paese.

Affollatissimo fino a tarda sera l'Aurum con un party aperitivo che ha visto per la prima volta la partecipazione dell'Indie Rocket Festival nuovo partner dell'associazione Pepe. Un momento di svago e divertimento, ma anche di confronto e incontro in vista del prossimo anno con l'augurio che un evento come questo possa diventare un appuntamento fisso per la città!

## **Pescara. Imprese e creatività: grande successo per Behance. Trionfano due coppie di giovanissimi**

**2 NOVEMBRE 2015**

Un successo anche il secondo Behance Portfolio Review. Tantissime le presenze registrate ieri all'Aurum nel corso dell'evento dedicato alla creatività che Behance (il portale più importante al mondo su cui ogni giorno oltre 8 milioni di utenti si incontrano caricando i loro portfolio) ha voluto replicare a Pescara come unica tappa, quest'anno, di tutto il centro sud.

Assegnati i premi per l'Adobe Creative Jam: la sfida in real time di grafici e animatori 3D che ha visto trionfare due coppie di giovanissimi in entrambe le categorie. I ragazzi sono stati premiati da uno dei guru dell'Adobe: Rufus Dechler che nel corso dell'incontro della mattinata ha illustrato tutte le novità software da lui stesso e il suo team realizzate. Incontro cui hanno preso parte, calamitando l'attenzione di tutti, anche il vicepresidente mondiale dell'area design dell'Adidas Gerald Kuhz, il digital maker Francesco Marzoli e l'artista e illustratore Carlo Monopoli protagonisti, gli ultimi due, anche di due workshop per i quali tanti ragazzi sono arrivati sin dalla Sicilia.

Confindustria ha voluto di nuovo essere presente all'evento assegnando anche quest'anno un Premio Speciale per l'innovazione consegnato a Emanuela Amadio e Stefano Colarelli, dal presidente Servizi Innovazione di Confindustria Alessandro Addari per la realizzazione di una guida culturale 3D adatta anche per chi è affetto da cecità.

# NOTIZIE D'ABRUZZO

CRONACA | ECONOMIA | POLITICA | SPETTACOLO | SPORT

CERCA :

## Behance Portfolio Reviews, torna a Pescara il mondo dei creativi

5 NOVEMBRE 2015



Di Giulia Grilli

La condivisione è diventata offline per ventiquattro ore e l'arte e la creatività sono state le protagoniste assolute di una giornata dal respiro internazionale. I behancer si sono riuniti lo scorso 31 ottobre all'Ex Aurum di Pescara per partecipare al secondo **Behance Portfolio Reviews**, un evento unico nel suo genere, organizzato da **Pepe Collettivo**.

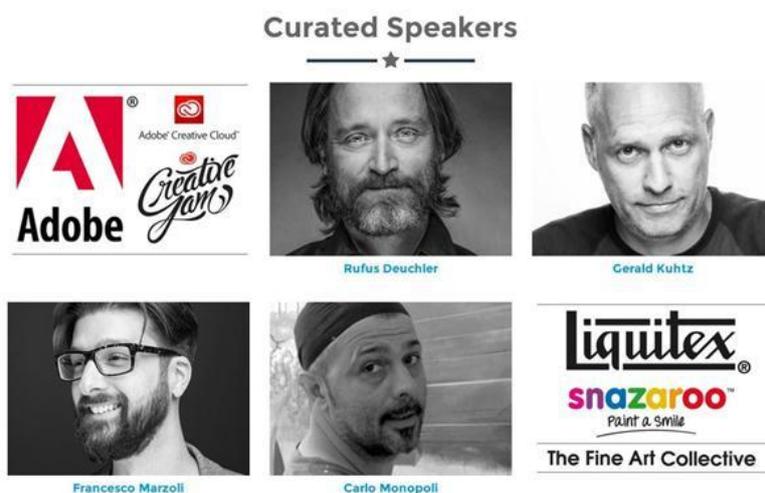
Potrebbero sembrare realtà sconosciute, quelle che si nascondono dietro parole apparentemente prive di senso per la maggior parte della gente comune, che nulla conosce dell'interattività multimediale artistica moderna. Ma per i creativi all'avanguardia, i nuovi strumenti offerti dalla rete sono una vera opportunità per farsi conoscere "*worldwide*", abolendo definitivamente le barriere spazio temporali.



In pochi sanno che Behance è la principale piattaforma online per presentare le proprie opere. Gli esponenti del mondo creativo hanno la possibilità di aggiornare in tempo reale i loro lavori e i loro profili, pubblicandoli e rendendoli potenzialmente visibili a chiunque faccia parte del network. E per avere un'idea precisa della portata di Behance è sufficiente sottolineare gli **8 milioni di utenti iscritti**.

Ma come spesso accade, la necessità di incontrarsi *face to face* diventa più forte dell'invasione virtuale: per questo Behance prevede degli appuntamenti, che avvengono in contemporanea in tutto il mondo, in cui gli scambi e le interazioni professionali possano diventare reali. Ad organizzare l'evento in Abruzzo, per il secondo anno consecutivo, ci hanno pensato i ragazzi di Pepe Collettivo: **Flavio Melchiorre** (presidente), **Nacho Valentini** (vicepresidente), **Antonio Zappone** (responsabile Web), **Alessandro Verzella** (tesoriere e responsabile settore musica), **Maurizio Di Zio** (responsabile settore fotografia) e **Maura Di Marco** (responsabile ufficio stampa).

E dopo una prima edizione partita in sordina nel 2014, quella appena conclusa ha invece segnato un grande successo e una crescita inaspettata. *"Quest'anno abbiamo avuto il piacere di ospitare due grandi professionisti internazionali che hanno creato una forte attrattiva"* ha spiegato Flavio Melchiorre. **"Rufus Deuchler, Principal Manager of Creative Cloud Evangelism di Adobe che ha presentato il nuovo pacchetto Creative Cloud. In poche parole, quest'uomo è il guru che contribuisce alla divulgazione delle soluzioni Adobe nel mondo dei creativi. Il secondo ospite, il cui contatto è nato grazie alla collaborazione del vicepresidente, Nacho Valentini, con la Football Adidas per le grafiche delle scarpette di Leo Messi, è Gerald Kultz, Vicepresidente Football Designer dell'Adidas, appunto".**



Non meno importanti e altrettanto numerose le partecipazioni agli interventi e ai workshop dei due ospiti nazionali: **Francesco Marzoli** e **Carlo Monopoli**. *"Francesco è un ragazzo pescarese di appena trent'anni: è un Digital Artist, un docente e vanta un canale youtube di tutorial su Photoshop con ben 24 mila iscritti. Si occupa di Digital Post Production, e di recente ha collaborato allo spot di presentazione di X-Factor, quello dove le strade si incrociavano a X per intenderci"* spiega ancora Flavio. *"Ha tenuto un workshop sul Matte Painting e ha esposto il suo progetto fotografico sull'Aids in Africa"*.



"Carlo Monopoli, invece, originario di Bari, ha vissuto per 15 anni a Pescara, e dal 2005 si è trasferito a Desenzano del Garda" ha aggiunto Flavio. "Ha collaborato come Direttore Artistico, artista e progettista con alcune aziende specializzate nella realizzazione di affreschi e opere in grande scala in Italia e in molti paesi come gli Emirati Arabi, Giordania, Libano, Francia, Russia, Svizzera, Germania. E' curatore e artista del programma di approfondimento sulle tecniche pittoriche The Fine Art Collective, che comprende Workshop Training in tutte le principali Accademie di Belle Arti e Scuole di alta formazione artistica in Italia. Dopo l'intervento tenutosi la mattina, ha svolto, nel pomeriggio, un workshop sugli acrilici Liquitex".

Ma ancora esposizioni fotografiche, artistiche, contest, condivisioni di Portfoli dinamiche grazie ad un sistema di registrazioni in cui i giovani hanno avuto l'occasione di presentare i loro lavori alle agenzie e ai professionisti presenti. "Per noi questo appuntamento è anche un modo di incontrarci, di scambiare idee e opinioni" ha concluso il Presidente di Pepe Collettivo. "Behance è una realtà viva e dinamica, e oggi molte multinazionali utilizzano la piattaforma per reclutare nuovi talenti, eppure per molte persone questo è un network ancora sconosciuto. L'aspetto positivo di questo evento? Poter vedere come l'arte e la creatività stiano diventando importanti per la città di Pescara che può finalmente respirare un'aria nuova e innovativa".





# BEHANCE | Portfolio Reviews - Pescara

9 NOVEMBRE 2015



# Intervista radiofonica a Rufus Deuchler

NOVEMBRE 2015



Juice Radio Italia PRO

## Intervista a Rufus Deuchler

♡ 1 ▶ 32 💬 0 ⌚ 3 mesi fa

🔗 #adobe, #behance, #behancepescara, #behancereviews

📺 Behance Portfolio Reviews Pescara 2015



♡ MI PIACE



↔ EMBED